



# RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RAPPORT ANNUEL 2023

M3 Knitwear

# SOMMAIRE

<b>4</b>	Lettre aux Parties Prenantes
<b>6</b>	A propos de nous
<b>8</b>	De Sapam à M3 Knitwear
<b>12</b>	Notre identité
<b>14</b>	Analyse des Parties Prenantes de M3
<b>19</b>	Objectifs d'Intérêt Commun et Principales Parties Prenantes
<b>22</b>	Engagement envers le Programme 2030
<b>24</b>	Gouvernance
<b>26</b>	Résumé des Données Économiques et Financières
<b>28</b>	Gestion et Développement des Ressources Humaines
<b>34</b>	Territoire et communauté
<b>42</b>	Chaîne d'Approvisionnement
<b>46</b>	Gestion et Satisfaction du Client
<b>50</b>	Utilisation des Matériaux et Respect de l'Environnement
<b>54</b>	Engagement des Fournisseurs en matière de Durabilité
<b>56</b>	Notre Engagement pour l'Avenir
<b>58</b>	Note Méthodologique

# LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

Chères parties prenantes,

L'année 2022 a été marquée par des événements internationaux qui ont conduit à de nouveaux équilibres ou déséquilibres mondiaux. Après la pandémie qui a mis à rude épreuve le tissu social et économique, la guerre entre l'Ukraine et la Russie a créé un nouvel état d'instabilité persistant, accompagné d'une flambée des coûts de l'énergie et des matières premières, de menaces nucléaires, d'un état d'insécurité généralisé, d'inégalités sociales, etc.

Cependant, les derniers mois de l'année 2022 ont également coïncidé avec un anniversaire important pour M3 Knitwear, puisqu'il s'agissait du 60e anniversaire de la création de l'usine de tricot, et plus précisément des 30 ans de l'usine de tricot Sapam fondée par la première génération et des 30 ans de l'usine M3 Knitwear fondée par nous, la deuxième génération. Soixante ans d'histoire, une étape importante qui a nécessité un moment de réflexion en tant que fondateurs, pour regarder en arrière et voir tout le travail, l'engagement et la passion qui ont été mis en œuvre pour arriver là où nous sommes aujourd'hui. Conscients que l'étape franchie est le fruit des synergies de nombreuses personnes, nous avons voulu créer un événement à partir des personnes qui composent M3 Knitwear, de la direction aux employés, mais aussi de toutes les personnes qui font partie du tissu de production local externe et qui travaillent avec nous depuis de nombreuses années. Un événement pour dire et nous dire « merci » pour ce que cha-

acun a pu apporter et partager, non pas avec un regard mélancolique sur le passé, mais avec la même projection vers un avenir plein de nouveaux défis.

Les personnes et les valeurs ont toujours fait de M3 Knitwear une entreprise durable, et cette prise de conscience partagée par l'équipe, combinée à des événements internationaux, nous a donné plus d'élan pour nous projeter dans l'avenir avec de nouveaux projets dans le domaine de la durabilité.

Si 2022 a donc été une année de prise de conscience, d'étude et d'approche de nouveaux enjeux, en 2023 nous avons franchi une étape supplémentaire et consolidé notre nouvelle vision de la durabilité en devenant une Société Benefit. Cette étape a donc conduit à la modification des statuts de la société par l'insertion de nouvelles activités, en plus des activités lucratives, visant à poursuivre des objectifs d'intérêt commun. En particulier, les quatre activités suivantes ont été intégrées :

- i) Valoriser les personnes à travers l'implication, la formation et l'attention portée à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
- ii) Soutenir activement la communauté et le territoire d'appartenance, en menant des initiatives d'impact social de manière synergique ;
- iii) Orienter la chaîne de valeur vers la responsabilité, en sensibilisant les clients et les fournisseurs et en veillant à la gestion transparente de la chaîne d'approvisionnement ;

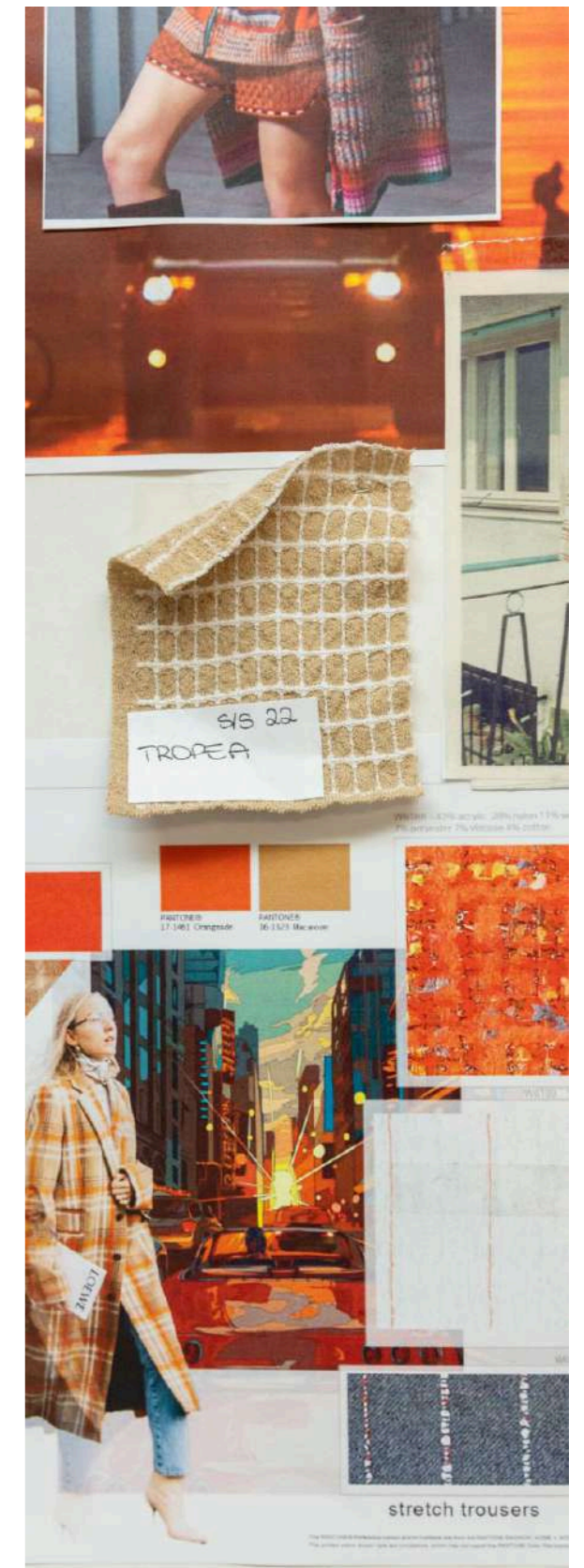
iv) limiter l'impact environnemental des produits et des processus en privilégiant les matériaux et les ressources présentant des caractéristiques durables.

Notre tissu productif est mondialement connu pour les grandes marques, mais il est également composé de petites et moyennes entreprises qui ont toujours répondu silencieusement aux besoins des marques et des stylistes qui s'adressent à nous précisément parce qu'elles possèdent l'expérience et le savoir-faire artisanal, avec une production entièrement Made in Italy.

En abordant le chemin vers des problématiques de plus en plus durables, nous devons garder à l'esprit que nous devons nous fixer des objectifs concrets par rapport à notre taille, mais toutes les actions, petites et grandes, peuvent devenir beaucoup plus efficaces si elles sont partagées, non pas comme une action unique, mais comme une action en chaîne qui conduit à une prise de conscience commune pour des actions en faveur du bien commun.

Le long du chemin qui nous a conduits à ce changement de statuts, nous avons constaté qu'inconsciemment nous adoptons déjà des actions durables et responsables envers les personnes, les communautés, les territoires et l'environnement, et le document suivant aura pour but de présenter avec des données les différentes sphères dans lesquelles s'inscrivent les actions de M3 Knitwear.

Marzia, Mauro, Michele et Reginetta Saccon.





## QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes une entreprise familiale de tricot B2B de la plus haute qualité, fondée en 1962 par deux jeunes garçons qui voulaient transformer leur grande passion en une entreprise familiale, basée sur des valeurs telles que la tradition, le savoir-faire, le Made in Italy, l'artisanat et la modernité. Cette philosophie a été transmise à nous, quatre fils, aujourd'hui à la tête de ce qui est devenu M3 Knitwear en 1992. Dans les deux générations, un œil a toujours été tourné vers le marché mondial, avec un accent de plus en plus fort aujourd'hui sur le thème de la durabilité. Nous avons toujours produit des vêtements avec des matériaux recherchés, vendus à des prix moyens, pour lesquels les concepts de qualité et de bien-facture sont des aspects prioritaires.

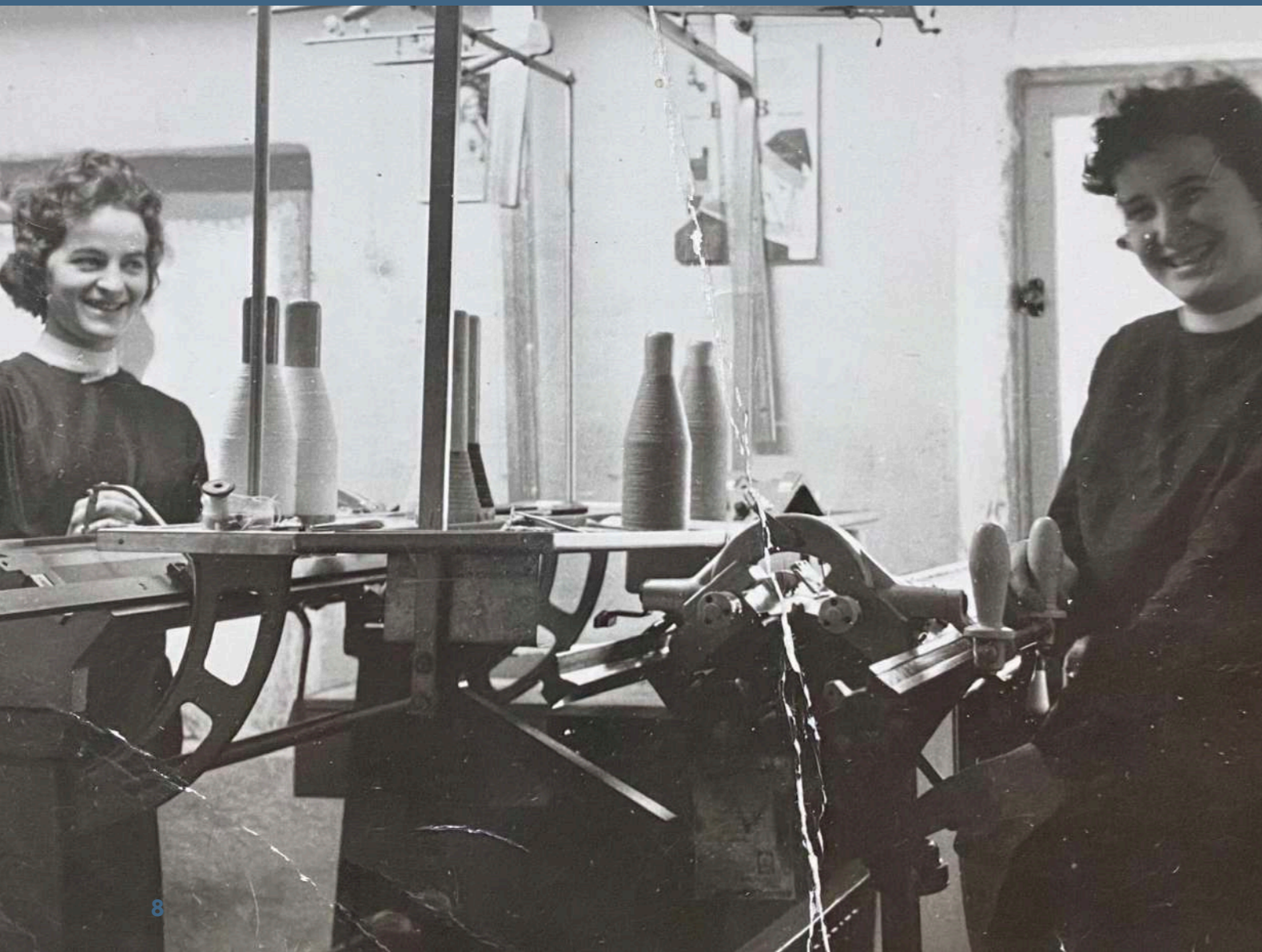
## USINE FANTAISISTE

C'est ainsi que nous aimons nous définir : un terme que nous utilisons pour expliquer en deux mots la spécificité de notre production. L'usine de tricot a toujours fabriqué des produits « fantaisistes » et, pour cette raison, utilise un grand nombre de matières premières différentes. Nous sommes très compétents dans le travail du jacquard, un savoir-faire hérité de l'usine de tricot Sapam, qui était spécialisée dans les motifs décoratifs riches, complexes et colorés typiques de la mode du tricot des années 60 et 70, influencée par les créations de Pucci, Roberta Camerino, Missoni et Krizia. Nous n'avons donc jamais produit de tricots purement « classiques », car même en l'absence de motifs, la préciosité du vêtement provient du mélange de différents fils, de l'étude de points et de tissages personnalisés et de la création de volumes novateurs dans les phases de modélisme et de confection. L'échange d'idées et la confrontation avec nos clients en certaines occasions donnent vie à des formes singulières et uniques.

## DE SAPAM...

En 1962, une jeune femme et son futur mari décident de fonder une petite entreprise à partir de rien. Ils n'ont ni argent ni matériel, mais beaucoup de volonté de la part d'AnnaMaria et le désir de son mari Antonio de lui donner l'occasion de faire le travail qu'elle aime. Ils louent donc une petite pièce pour donner corps à cette « passion », transformant leur expérience en entreprise familiale : c'est ainsi que commence l'histoire de SAPAM, une usine de tricot enracinée dans la tradition du tricot, typique du Made in Italy et particulièrement appréciée par les marchés étrangers.

Grâce à la grande qualité de ses produits artisanaux, SAPAM est devenue un modèle d'excellence, représentatif du district textile de Trévis, l'un des plus importants d'Italie pour la bonneterie. Au fil des ans, SAPAM a continué à se développer non seulement physiquement, en augmentant la surface consacrée à la production et le nombre de personnes employées, mais aussi culturellement, en interceptant les modes, les styles et les nouvelles technologies du secteur textile pour devenir un point de référence pour les marques, en particulier les marques étrangères. Dans les années soixante-dix, l'entreprise était déjà devenue l'une des activités les plus représentatives du secteur textile de la région Vénétie, à tel point que ses tricots ont fini par figurer sur certaines couvertures de Vogue.



1962

1992

## À M3 KNITWEAR

30 ans après la création de SAPAM en 1992, l'entreprise a traversé une période de grande difficulté, causée par la première grande délocalisation de l'industrie européenne de la mode vers les pays de l'Est. La passion, l'expérience héritées de nos parents et la conviction que nous ne pouvions pas laisser tomber tant d'engagement et de savoir-faire, nous ont amenés, nous les quatre enfants, à poursuivre l'activité en ouvrant une nouvelle société, M3 Knitwear. L'usine de tricots rénovée, absolument conforme à la philosophie de production de nos parents, a maintenu une production totalement Made in Italy tout en conservant une partie du personnel de Sapam, mais en se tournant immédiatement vers le marché mondial.

M3 Knitwear est aujourd'hui une entreprise spécialisée dans la production de vêtements en maille fabriqués à partir de fils de la plus haute qualité, à tel point qu'elle est recherchée par des marques de premier plan, par exemple pour le Mohair certifié, à la fois ferme et extensible, dont elle est devenue une véritable spécialiste. C'est l'histoire d'une entreprise qui dure depuis soixante ans, une entreprise familiale qui en fait l'un des principaux acteurs de la scène nationale de la mode, capable de servir les grands noms du monde entier tout en restant dans les coulisses.

Le tissu productif italien est composé de grandes entreprises de renommée mondiale, mais aussi de petites et moyennes entreprises qui ont toujours répondu silencieusement aux besoins des marques, des stylistes et des enseignes de haut niveau qui s'adressent à nous précisément parce que nous sommes en mesure de créer un produit à partir de leurs idées. C'est aussi grâce à des entreprises comme la nôtre, qui sont toujours restées dans l'ombre, que la mode n'est pas seulement fast fashion : nous garantissons l'existence de beaux vêtements, vendus à des prix moyens, pour lesquels les concepts de qualité et de bien fait sont des aspects prioritaires.

Et pour le faire avec le plus grand soin, ces dernières années, M3 Knitwear s'est engagée dans un parcours important en matière de durabilité et de formation de jeunes talents qui, petit à petit, peuvent compléter et remplacer, si nécessaire, le personnel historique, garantissant ainsi la continuité.

En 2023, M3 Knitwear est devenue une Société Benefit, c'est-à-dire qu'elle a choisi d'être une société qui, dans l'exercice de son activité, vise non seulement à poursuivre le bien-être économique mais aussi un ou plusieurs objectifs d'intérêt commun en opérant de façon responsable et transparente envers les personnes, les communautés, les territoires et l'environnement.

Pour M3 Knitwear, ce choix représente un engagement considérable mais, en même temps, une grande impulsion pour continuer à opérer selon la philosophie de respect intrinsèque à son ADN et, si possible, pour l'améliorer encore.



# NOTRE IDENTITÉ

M3 Knitwear a toujours été non seulement une entreprise, mais aussi une famille composée de personnes aux compétences diverses, toutes dotées d'une grande expérience technique et d'une passion innée pour l'univers de la maille. Travailler dans ce secteur de la mode signifie combiner l'artisanat de la pensée avec la technologie de la fabrication, s'interroger à chaque nouvelle saison pour évaluer chaque nouveau projet de style, l'étudier et le rendre réalisable de manière qu'il soit unique et distinctif.

## VISION

Tradition, artisanat, territoire, durabilité : tels sont les défis que nous relevons dans notre activité quotidienne, avec une attention particulière pour ceux qui travaillent à nos côtés, pour les communautés locales dans lesquelles nous opérons et pour les jeunes talents avec lesquels nous collaborons, tous animés par la passion pour notre travail qui est notre véritable cœur. Nous maintenons une production totalement Made in Italy tout en nous tournant vers le marché mondial, en nous appuyant sur notre riche héritage d'expérience et de tradition, qui s'accompagne d'une attention toujours plus grande aux questions de durabilité et de mode verte, ainsi que de la recherche de nouveaux talents.



## MADE IN ITALY

« Le Made in Italy est le fruit de la créativité humaine qui puise dans nos racines les plus profondes et constitue, dans le monde, un mode de vie, le fruit d'une spécificité authentique que tout le monde nous envie » ( cit. Orgoglio Italiano - Made in Italy de Clelia Traini ).

Cette phrase résume un peu ce que signifie le « Made in Italy », cet art du savoir-faire qui rend uniques tant de produits italiens. Dans le domaine de la maille, l'Italie est restée l'un, sinon le seul, producteur historique d'une véritable excellence et ce, parce que, contrairement à d'autres pays, nous avons réussi dans notre secteur à préserver l'expérience, le savoir-faire, la créativité mais aussi l'esprit d'entreprise tout au long des maillons de la chaîne. Ce n'est pas un hasard si toutes les filatures les plus importantes sont italiennes, de même que les fabricants d'accessoires, de finitions, d'impressions et de traitements spéciaux : toutes les étapes nécessaires à la production de produits de la plus haute qualité qui restent l'apanage de notre savoir-faire. Pour une entreprise de tricot, pouvoir compter sur un environnement aussi riche en stimuli et en possibilités est un grand avantage, et en ce sens, notre tissu de production est certainement un allié exceptionnel.

Notre rôle est d'avoir gardé en interne toute la phase de production relative à la maille elle-même, c'est-à-dire de l'étude et du développement des points avec le choix des fils appropriés, à la création des patrons ainsi que des programmes pour les machines à tisser, le tissage lui-même, la confection des vêtements, leur traitement, le repassage et l'inspection finale. Le nouveau défi pour nous, et pour tout le Made in Italy, est de pouvoir choisir une méthode de travail plus durable à tous ces niveaux. Par exemple, pouvoir choisir d'utiliser des fils provenant d'élevages respectueux des animaux ou d'utiliser des fibres obtenues de manière à ne pas avoir d'impact environnemental.

Choisir de réaliser les étapes de production chez des fournisseurs locaux pour les soutenir et aussi pour éviter de longs transferts de marchandises, ou choisir des emballages durables sur le plan environnemental. Une fois de plus, notre savoir-faire et notre culture entrepreneuriale nous guideront dans la recherche de nouvelles solutions pour préserver le style, le goût et la beauté mais, en même temps, pour aborder les nombreuses questions liées à la durabilité d'une manière totalement différente.

## ANALYSE DES PARTIES PRENANTES DE M3

Dans le cadre de ses activités quotidiennes, l'entreprise opère au centre d'un réseau dense de relations avec divers sujets dont elle ne doit pas se désintéresser pour atteindre ses objectifs, ce qui est encore plus vrai pour la réalisation d'objectifs communs en tant que Société Benefit. Ces sujets sont identifiés par le nom de « parties prenantes ».

M3 Knitwear, dans son cheminement vers une durabilité plus consciente, a identifié les différents individus ou groupes d'individus, tant internes qu'externes, qui entrent en jeu dans ce réseau dense de relations, qui influencent ou sont influencés par son activité et ses produits. L'étape suivante a consisté à analyser chaque catégorie et à identifier le type de relation et d'intérêt mutuel.

## PARTIES PRENANTES INTERNES

	Besoins des parties prenantes	Points forts de l'entreprise
PROPRIÉTÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion du temps et organisation efficace de l'entreprise</li> <li>Contrôle des coûts et rentabilité de l'entreprise</li> <li>Continuer à être durable dans les engagements pris jusqu'à présent et ceux pris à l'avenir afin que la durabilité devienne un moyen de reconnaître de mieux en mieux la valeur du travail effectué pour la croissance économique de l'entreprise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60 ans d'histoire</li> <li>Compétence et expérience de l'équipe d'entreprise</li> <li>Recherche et développement continus des produits</li> <li>Statut de Société Benefit.</li> </ul>
ÉQUIPE DE L'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuité de la vie professionnelle</li> <li>Stabilité salariale/économique au fil des ans</li> <li>Connaître la vision de l'entreprise</li> <li>Formation technique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stabilité salariale/économique au fil des ans</li> <li>Développement professionnel</li> <li>Présence constante des chefs d'entreprise</li> <li>Environnement de travail familial</li> <li>Ouverture à la discussion de la part de la direction pour répondre aux besoins des personnes</li> <li>Formation technique</li> </ul>



## PARTIES PRENANTES EXTERNES

	Besoins des parties prenantes	Points forts de l'entreprise
CLIENTS DE L'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité-Prix.</li> <li>Recherche et développement de produits.</li> <li>Disponibilité/flexibilité par rapport aux besoins des clients.</li> <li>Mise à jour sur les nouvelles matières premières et les nouveaux processus.</li> <li>Recherche continue et disponibilité de matières premières de qualité présentant des caractéristiques écologiques.</li> <li>Engagement en matière de durabilité ESG.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité-Prix</li> <li>Soutien au développement de produits</li> <li>Recherche de fils durables et de qualité</li> <li>Appels et visites d'entreprises avec le client pour le développement de la collection</li> <li>Mise à jour des machines textiles.</li> <li>Communication de l'engagement en faveur du développement durable.</li> </ul>
FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paiements ponctuels</li> <li>Loyauté dans la collaboration</li> <li>Possibilité de comparaison pour le développement et l'essai de nouveaux fils</li> <li>Possibilité de comparaison en ce qui concerne les scénarios, les marchés, les tendances des clients...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paiements ponctuels</li> <li>Loyauté dans la collaboration</li> <li>Possibilité de comparaison pour le développement et l'essai de nouveaux fils</li> <li>Possibilité de comparaison en ce qui concerne les scénarios, les marchés, les tendances des clients...</li> </ul>
FOURNISSEURS DE PROCÉDÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paiements ponctuels</li> <li>Continuité de la collaboration</li> <li>Support technique pour différentes solutions</li> <li>Comparaison des récentes augmentations de prix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paiements ponctuels</li> <li>Continuité de la collaboration</li> <li>Flexibilité dans la recherche de nouvelles solutions</li> <li>Volonté de trouver une médiation pour les récentes augmentations de coûts.</li> </ul>

	Besoins des parties prenantes	Points forts de l'entreprise
PRESTATAIRES DE SERVICES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paiements ponctuels</li> <li>Fidélisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paiements ponctuels</li> <li>Fidélisation dans le temps</li> </ul>
BANQUES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuité dans le partenariat</li> <li>Transparence des données</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuité dans le partenariat</li> <li>Transparence des données</li> </ul>
GOUVERNEMENT LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien des activités sur place</li> <li>Transparence des données</li> <li>Collaboration et soutien aux initiatives</li> <li>Sponsorisation d'événements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création et développement dans le territoire</li> <li>Transparence des données</li> <li>Collaboration et soutien aux initiatives</li> <li>Sponsorisation d'événements</li> </ul>
ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT LOCAUX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conventions d'accueil de jeunes étudiants en stage</li> <li>Possibilité de visites d'entreprises</li> <li>Possibilité de disposer de matériel d'information sur l'activité de production et les initiatives durables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conventions d'accueil de jeunes étudiants en stage</li> <li>Accueil des visites d'étudiants dans l'entreprise</li> <li>Partage de matériel d'information sur l'activité de production et les initiatives durables</li> <li>Participation aux projets de l'entreprise</li> </ul>
UNIVERSITÉS ET INSTITUTS DE MODE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conventions d'accueil de jeunes étudiants en stage</li> <li>Conventions pour l'élaboration de projets de fin d'études et de mémoires</li> <li>Don de fil et de matériel pour le développement de projets scolaires</li> <li>Possibilité de visites d'entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conventions d'accueil de jeunes étudiants en stage</li> <li>Disponibilité pour l'élaboration de projets de fin d'études et de mémoires</li> <li>Don de fil et de matériel pour le développement de projets scolaires</li> <li>Accueil des visites d'étudiants dans l'entreprise</li> </ul>

# OBJECTIFS D'INTÉRÊT COMMUN ET PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

Cette première analyse des parties prenantes a ensuite débouché sur une deuxième analyse de celles-ci, demandant au groupe de travail et au conseil d'administration d'identifier les acteurs stratégiques et pertinents à court, moyen et long terme selon la vision de M3 Knitwear, définissant ainsi les objectifs et les actions à mener pour atteindre les buts d'intérêt commun.

Ce premier et deuxième processus d'analyse des parties prenantes jette les bases du renforcement du dialogue, de la collaboration et de l'identification des points d'intérêt à renforcer.

## OBJECTIFS D'INTÉRÊT COMMUN

### OBJECTIF 01

Valorisation des personnes par l'implication, la formation et l'attention portée à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Se focaliser sur les employés internes, en veillant à leur bien-être et à leur sécurité, en encourageant de bonnes relations directes, en assurant une formation continue et en prêtant attention aux jeunes à employer.

### OBJECTIF 02

Soutenir activement la communauté et son territoire en menant des initiatives à impact social de manière synergique.

Nous accordons une attention particulière à la communauté locale dans laquelle nous sommes implantés et au territoire en général, par des actions qui, par culture familiale, nous ont toujours rapprochés des associations sportives, de volontariat et de la politique sociale. Ces dernières années, nous nous sommes engagés dans une voie importante en soutenant les écoles, les universités et les collèges, ainsi que dans la durabilité et la formation de jeunes talents qui approchent le monde du travail et qui peuvent apporter de nouvelles idées aux projets de l'entreprise.

	Besoins des parties prenantes	Points forts de l'entreprise
CONFINDUSTRIA VÉNÉTIE-EST	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cotisation des membres</li> <li>Implication et participation aux activités</li> <li>Organisation de conférences sur des sujets utiles à l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cotisation des membres</li> <li>Demande de soutien à la gestion d'entreprise</li> </ul>
UNISEF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à des projets de Formation et de Consultation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demande de soutien pour l'organisation d'activités de formation</li> </ul>
CLIENTS DU POINT DE VENTE DE L'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informations sur les matériaux utilisés pour la fabrication des vêtements</li> <li>Informations sur le lieu de fabrication</li> <li>Informations sur l'entretien des vêtements en vue de leur durabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excellent rapport qualité/prix grâce à la ligne directe entre le fournisseur et le client final.</li> <li>Disponibilité pour des modifications sur place</li> <li>Disponibilité pour fournir des informations sur les vêtements et leur entretien</li> <li>Offres de vêtements à prix réduits et défectueux tout au long de l'année.</li> </ul>

### OBJECTIF 03

Orienter la chaîne de valeur vers la responsabilité, en sensibilisant les clients et les fournisseurs et en veillant à une gestion transparente de la chaîne d'approvisionnement.

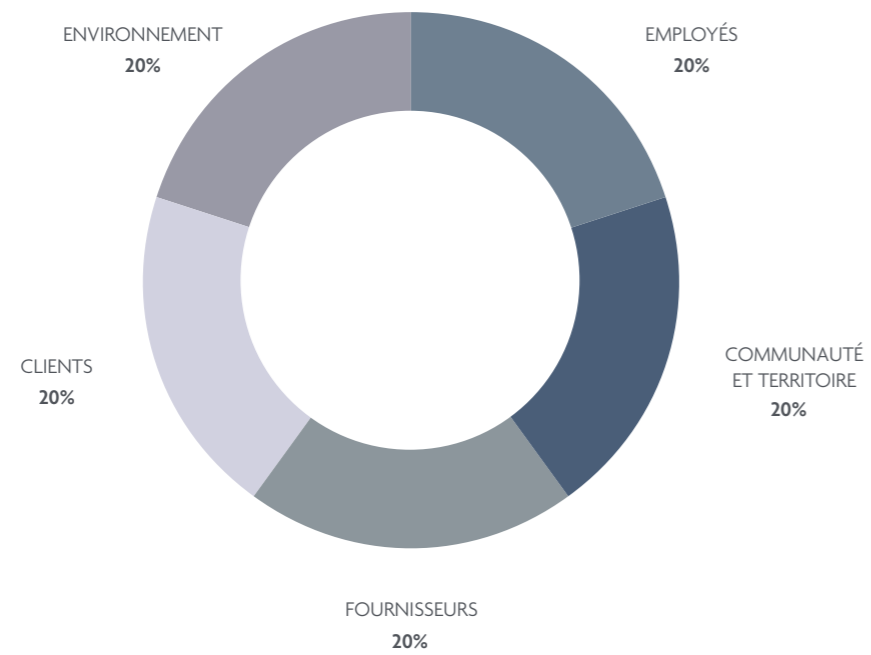
Cet objectif prend en compte la chaîne d'approvisionnement et les clients. Afin d'avoir un impact sur la société et l'environnement et de mettre en œuvre des actions aussi synergiques que possible, nous devons pouvoir dialoguer à tous les niveaux, en impliquant les parties prenantes concernées.

### OBJECTIF 04

Limiter l'impact environnemental des produits et des processus en privilégiant les matériaux et les ressources présentant des caractéristiques durables.

Il s'agit de déterminer où et comment l'entreprise a un impact sur l'environnement et sur son propre mode de consommation. Une première analyse a été effectuée sur la manière dont une petite entreprise peut être en mesure de réglementer et de soutenir les futures actions d'économie énergétique et de protection de l'environnement.

Les principales catégories de parties prenantes soumises à notre analyse :



# ENGAGEMENT EN FAVEUR DU PROGRAMME 2030

Le Programme 2030 se compose de 17 Objectifs de développement durable, qui sont fondamentaux pour un développement conduisant à des Économies plus durables dans le respect de la planète et inclusives dans le respect des personnes, afin d'assurer le progrès de sociétés plus fortes et plus résilientes à l'avenir. En particulier, l'appel à un engagement collectif pour apporter une contribution majeure à la réalisation des 17 objectifs de l'Agenda 2030, appelle à un rôle actif des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs de production dans les 193 États membres de l'ONU. On parle de nouveaux modèles d'entreprises responsables qui placent la durabilité économique, sociale, environnementale et de gouvernance au centre des décisions d'investissement, de l'innovation, du développement technologique et de la mise en réseau de plusieurs parties prenantes.

Nous sommes conscients de notre responsabilité en tant qu'entreprise et avons choisi d'adhérer à l'Agenda 2030, en intégrant la durabilité dans notre stratégie d'entreprise et en nous engageant à mener des actions concrètes afin de contribuer aux Objectifs de Développement Durable suivants :



**03**  
GOOD HEALTH AND WELL-BEING  
OBJECTIF 3 : SANTÉ ET BIEN-ÊTRE  
Garantir la santé et le bien-être pour tous et à tout âge.



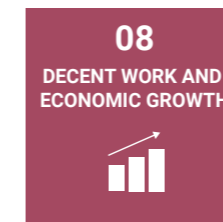
**04**  
QUALITY EDUCATION  
OBJECTIF 4 : ÉDUCATION DE QUALITÉ  
Assurer une éducation de qualité, équitable et inclusive et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.



**05**  
GENDER EQUALITY  
OBJECTIF 5 : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES  
Parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles.



**6**  
CLEAN WATER AND SANITATION  
OBJECTIF 6 : EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT  
Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous.



**08**  
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  
OBJECTIF 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE  
Encourager une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



**11**  
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  
OBJECTIF 11 : VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES  
Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient inclusifs, sûrs, permanents et durables.



**12**  
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  
OBJECTIF 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES  
Garantir des modes de production et de consommation durables.



**13**  
CLIMATE ACTION  
OBJECTIF 13 : LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE  
Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.



**15**  
LIFE ON LAND  
OBJECTIF 15 : LA VIE SUR TERRE  
Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable de l'écosystème terrestre, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser le processus de dégradation des sols et enrayer la perte de diversité biologique.



**17**  
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS  
OBJECTIF 17 : PARTENARIAT POUR LES OBJECTIFS  
Renforcer les moyens de mise en œuvre et renouveler le partenariat mondial pour le développement durable.

# GOVERNANCE

Au sommet de la Structure de Gouvernance se trouve l'Assemblée Générale qui exerce les fonctions d'administration ordinaire et extraordinaire, ainsi que le Conseil d'Administration nommé pour une durée indéterminée et composé des quatre actionnaires familiaux.

Membres	Fonction
Sacson Reginetta	<ul style="list-style-type: none"><li>Présidente du Conseil d'Administration</li><li>Chargée des relations fournisseurs et laboratoires externes</li><li>Chargée du contrôle de gestion</li></ul>
Sacson Michele	<ul style="list-style-type: none"><li>Président adjoint du Conseil d'Administration</li><li>Chargé du contrôle administratif, comptable, fiscal et financier</li><li>Chargé des réglementations sécurité-déchets</li></ul>
Sacson Marzia	<ul style="list-style-type: none"><li>Responsable ventes et commercial</li><li>Responsable de l'échantillonnage et de la relation client</li></ul>
Sacson Mauro	<ul style="list-style-type: none"><li>Responsable production technique</li><li>Responsable de la sécurité au travail (accidents et hygiène)</li></ul>

Les actes d'administration extraordinaire doivent être approuvés par le Conseil d'administration, tandis que les administrateurs individuels peuvent agir pour des actes d'administration ordinaire et selon les pouvoirs et les devoirs qui leur sont conférés par l'Assemblée Générale. Comme le montre la représentation, le CA est composé à 50 % de femmes et à 50 % d'hommes.

L'entreprise est membre de Confindustria Veneto Est, un point de référence valable pour le soutien à la gestion, à l'organisation et à la formation des entreprises. Ces dernières années, l'association a diffusé et promu des questions de durabilité à 360 degrés, en programmant des conférences, des événements de formation et la « Semaine de la durabilité » annuelle, à laquelle l'entreprise a toujours cherché à participer avec intérêt.

Grâce à cette association avec Confindustria Veneto Est, en 2022, les membres féminines du Conseil d'Administration et deux collaboratrices de l'entreprise (l'une ayant une longue expérience dans l'entreprise et l'autre récemment diplômée dans le secteur et ayant rejoint le personnel), ont assisté à un cours sur la durabilité destiné aux femmes de l'entreprise et promu par Unis&F. de Trévise, qui s'est poursuivi tout au long de l'année 2022 et en 2023.

La prochaine étape, en 2023, était d'étendre la formation au reste du conseil et d'élaborer une feuille de route pour le développement durable.

Au cours de l'année, le CA a désigné Reginetta Saccon comme responsable du développement durable et a défini les objectifs communs à poursuivre à moyen et à long terme. En résumé, en juin 2023, l'entreprise est devenue une Société Benefit.

Le premier devoir de l'entreprise est de rechercher le profit et de rester en bonne santé en tant que première responsabilité sociale, mais il est tout aussi important pour l'entreprise d'adopter des stratégies commerciales visant au développement durable. Cela apporte des avantages au tissu économique et social environnant et crée un avenir durable pour toutes les parties prenantes.

La transformation n'est qu'un premier pas vers la nouvelle vision.



# RÉSUMÉ DES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

31 DÉCEMBRE 2023

Chiffre d'affaires	3.572.052 €
Variation des stocks	-294.542 €
Autres revenus et recettes	33.609 €
Valeur de la production	3.311.119 €
Coûts des matières premières, auxiliaires, consommables et marchandises	1.111.717 €
Coûts des services	1.157.885 €
Coûts des baux et des locations	105.182 €
Frais de personnel	676.915 €
Variation des stocks	-87.294 €
Autres charges d'exploitation	15.149 €
Coûts de production	2.979.554 €
EBITDA	331.565 €
Amortissements dépréciations et autres provisions	88.603 €
EBIT	242.962 €

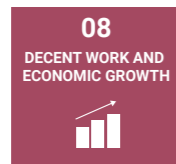
Résultat de la zone financière	-5.836 €
Résultat avant impôts	237.126 €
Impôts de l'exercice	72.019 €
Résultat net	165.107 €

ROE	22,15 %
ROI	53,62 %
ROS	4,62 %

# GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

## OBJECTIF 01

ISO 26000 : Droits de l'homme, relations professionnelles et conditions de travail



En ce qui concerne les ressources humaines internes, M3 knitwear a toujours été non seulement une entreprise, mais aussi une grande famille composée de personnes aux compétences diverses, toutes dotées d'une grande expérience technique et d'une passion innée pour le secteur de la bonneterie. Tout cela constitue un capital immatériel qui permet à l'entreprise de se distinguer dans le secteur de la bonneterie.

### EMPLOYÉS

### ANNÉE 2023

No. Total des salariés	23
Genre	
No. Total des femmes	19
No. Total hommes	5
Type de contrat	No. Collaborateurs
Contrat à durée déterminée	2
Contrat à durée indéterminée	17
Contrat à durée indéterminée L.68/99	1

Formation professionnelle	1
Contrat de stage	2
Type de contrat	No. Collaborateurs
Contrat à temps plein	20
Contrat à temps partiel	3
Âge	No. Collaborateurs
< 30 ans	4
31-40 ans	1
41-50 ans	3
>50 ans	15
Années de collaboration	No. Collaborateurs
< 5 ans	8
6-15 ans	6
16-30 ans	5
>31 ans	4

## ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MISES EN ŒUVRE DANS L'ENTREPRISE

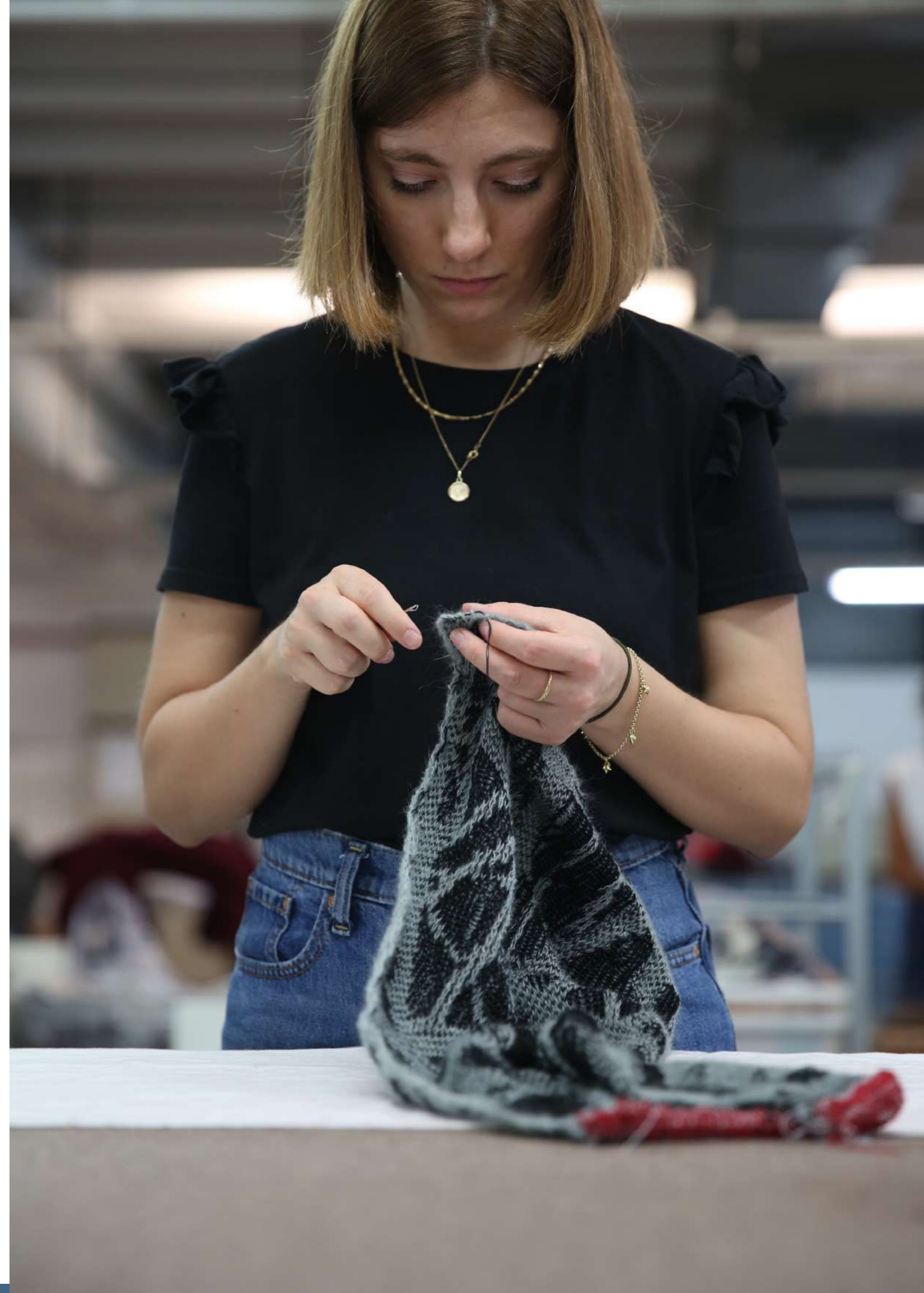
Au cours de l'année écoulée, l'entreprise a embauché trois nouveaux collaborateurs, qui sont aujourd'hui au nombre de 23, en plus des quatre membres du Conseil d'administration. S'agissant d'une petite entreprise, il est essentiel de créer un climat de dialogue et de collaboration réciproque.

La composante féminine est prédominante, 78% des employés sont des femmes, notamment en raison de la spécificité professionnelle requise et de la nécessité de concilier travail et famille, qui est souvent fondamentale. La plupart des salariés sont embauchés sur la base d'un contrat à temps plein, mais des contrats à temps partiel sont accordés à environ 13 % des salariés, et tous sont des femmes. Un dialogue continu pour détecter tout problème ou besoin est fondamental et, pour cette raison, l'entreprise envisage souvent des heures d'entrée ou de sortie flexibles pour répondre aux différents besoins familiaux. M3 Knitwear tend à établir des relations durables au sein de l'entreprise et à fidéliser ses ressources. En témoigne le pourcentage de contrats à durée indéterminée, qui atteint 78 % du total des contrats, et le fait que 39 % des employés travaillent pour l'entreprise depuis plus de 16 ans. L'entreprise est également engagée dans l'acquisition de nouveaux et jeunes talents, elle se met à disposition pour des stages, tant scolaires qu'extrasccolaires, et la majorité des nouvelles recrues sont des jeunes.

Fin 2022, un événement a été organisé pour célébrer les 60 ans d'histoire de l'usine de tricot (avec la participation des membres de l'équipe de l'entreprise et de leurs familles), et pour reconnaître la valeur de l'engagement et des résultats obtenus au cours de toutes ces années. Ce fut également l'occasion pour chacun d'ouvrir ses portes aux membres de sa famille et de leur donner un aperçu du travail auquel ils se consacrent.

M3 Knitwear accorde une grande attention au respect des droits des travailleurs conformément à la Déclaration universelle des Droits de l'Homme et à l'observation des principales conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), de la législation nationale et des conditions de négociation nationales en ce qui concerne :

- La liberté d'association et de négociation collective
- Le travail des enfants
- Le travail des mineurs
- Le travail forcé
- La prévention de toute discrimination et de tout abus. L'appréciation de la diversité individuelle et professionnelle est encouragée dans l'entreprise.





## EMPLOYÉS

ANNÉE 2023

Turnover Over	
No. Collaborateurs	
No. Total des recrutements	3
No. Total des licenciements	1
Qualification professionnelle	
No. Collaborateurs	
Employés	3
Ouvriers	20
Niveau d'Instruction	
No. Collaborateurs	
Quatrième Collège	11
Baccalauréat	11
Diplôme universitaire	1
Multiethnicité de l'entreprise	
No. Collaborateurs	
Italie	18
Albanie	1
Bosnie	1
Moldavie	1
Maroc	1
Serbie	1

Activités de formation	No. Heures de formation
Formation production	320
Formation développement durable des entreprises	32
Santé et sécurité	
No. Accidents	0
No. Maladies professionnelles 2021	0

L'équipe est composée de personnes originaires de différents pays (5 nationalités différentes plus la nationalité italienne) et de différentes confessions religieuses, qui collaborent activement au maintien d'un climat de respect mutuel. Pour le développement professionnel, des cours de formation sont organisés pour aider les employés à acquérir et à mettre à jour les compétences techniques spécifiques à leur poste. En particulier, en 2023, 320 heures ont été consacrées à la formation des employés techniques à la programmation des métiers à tisser et 32 heures à la formation sur la durabilité.

M3 Knitwear fournit un fonds de soins de santé complémentaires en adhérant à Sanimoda et en versant une contribution pour chaque travailleur, quel que soit le type de contrat.

L'entreprise applique les règles de santé et de sécurité conformément à la législation nationale, afin de garantir un environnement de travail sain et sûr, notamment par les moyens suivants :

- La Formation sur la santé et la sécurité, la prévention des accidents et les bonnes méthodes de travail dans l'entreprise,
- La rédaction d'Évaluations des Risques,
- La Maintenance préventive et de contrôle pour assurer la sécurité des équipements et des machines.

Le travail est effectué en s'appuyant sur des consultants externes qui évaluent les éventuels risques directs et indirects liés aux procédés de travail, en pleine coopération avec les différents gestionnaires de référence internes. Le travail effectué a actuellement permis d'atteindre un taux d'accidents et de maladies professionnelles de Zéro.

En outre, l'entreprise est équipée de systèmes de climatisation pour mieux faire face à la chaleur estivale et de chauffage pour les mois d'hiver, avec des filtres à air constamment assainis pour un environnement de travail sain et propre. La luminosité des pièces est également garantie par la lumière naturelle qui filtre à travers les nombreuses fenêtres et les puits de lumière de l'installation.

# TERRITOIRE ET COMMUNAUTÉ



## OBJECTIF 02 ISO 26000 : Participation et développement de la communauté

M3 Knitwear s'engage à contribuer aux nombreuses initiatives locales pour être activement présent auprès de la communauté afin de développer conjointement des projets visant à créer une valeur sociale pour tous les citoyens.

ÉTABLISSEMENTS D'ÉDUCATION	ANNÉE 2023
Écoles et universités en partenariat	No.
Écoles	3
Universités	2
Instituts de mode	1
Nombre de visites d'entreprises par les écoles de la région	2
Nombre de conférences/ateliers organisés par les écoles	2
Activités de stage - Alternance - Formation en entreprise - Projets scolaires	No.
Stage	1
Alternance	2
Stage universitaire pour l'élaboration du mémoire de fin d'études	2
Projet scolaire	1

## ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MISES EN ŒUVRE DANS L'ENTREPRISE

M3 Knitwear, forte d'un esprit de responsabilité hérité des parents fondateurs de l'usine de tricot, s'est toujours considérée comme faisant partie d'une communauté dans laquelle chacun peut participer et être responsable. L'esprit de collaboration avec de nombreuses écoles de différents types et de différents niveaux est ainsi né, car l'un de nos objectifs est d'offrir notre soutien à la formation intégrale des jeunes, d'élargir leur panorama d'activités dans la région, de les rapprocher du secteur de la bonneterie et d'avoir de nouvelles figures talentueuses qui rejoindront l'entreprise à l'avenir.

Les principaux établissements d'enseignement secondaire avec lesquels nous collaborons sont les suivants :

- ITS Cosmo de Conegliano et Padoue,
- IPSIA Moda de Conegliano,
- Institut professionnel CIOF Don Bosco de Conegliano,
- Institut professionnel Lepido Rocco de Lancenigo,
- Istituto Luzzati de Trévise.

Avec ces institutions locales, l'entreprise organise principalement des visites d'entreprises, des stages de formation et fournit divers matériels pour soutenir les activités pratiques en classe. Certaines entreprises ont également organisé des interventions destinées aux étudiants dans leurs locaux pour témoigner de leur expérience dans la production ou pour les impliquer dans des projets d'entreprise.

En particulier, à l'Institut Lepido Rocco, en collaboration avec les autres usines de tricot de la région, avec Humana et avec le Polytechnique de la Chaussure de Padoue pour le soutien bureaucratique et organisationnel, des cours spécifiques de couture et de tissage de tricot ont été mis en place pour initier de nouvelles forces de travail.

L'Institut professionnel CIOF Don Bosco de Conegliano, en plus de fournir du matériel et des visites d'entreprises, a été impliqué dans un projet de sensibilisation à la durabilité destiné aux clients des magasins de l'entreprise. Les étudiants de l'institut ont participé à des ateliers au cours desquels ils ont créé des gadgets de Noël à partir des fils colorés des déchets issus de la production de vêtements en mohair/soie, prouvant ainsi que rien ne peut être jeté et que même à partir d'un déchet, il est possible de réaliser de nouvelles créations. En utilisant la même technique, ils ont créé le matériel nécessaire à la construction d'un arbre de Noël mural qui sera exposé dans la zone d'accueil du magasin et de l'entreprise.

Parallèlement, M3 Knitwear soutient également les universités du secteur en produisant, sur demande, des vêtements pour les collections finales des étudiants ou en les aidant à réaliser des épreuves pour leurs projets. Enfin, nous sommes prêts à fournir du matériel et à accueillir des étudiants pour des stages curriculaires ou extracurriculaires. Les universités italiennes avec lesquelles nous collaborons sont les suivantes :

- luav, dans le cadre du cours de Fashion Design,
- le Polytechnique de Milan, dans le cadre du cours de Fashion Design.

Le CKD Master, Master en Creative Knitwear Design de l'Accademia Costume e Moda de Roma et Modateca Deanna, est une autre réalité avec laquelle M3 Knitwear collabore. L'entreprise a mis en place un partenariat pour la réalisation des travaux de fin d'études des étudiants, une activité qui lui permet d'interpréter et de donner vie à des vêtements riches en créativité, résultat du travail de mémoire des étudiants. La disponibilité pour le développement des thèses a également donné lieu à un article rédigé par une étudiante sur le parcours et la communication de M3 Knitwear, intitulé « Sustainability in SMEs and how to communicate it : M3 Knitwear case, a family-run business ».



## ASSOCIATIONS

2023

Nombre d'associations locales sans but lucratif	9
Nombre d'associations régionales sans but lucratif	/
Nombre d'associations nationales sans but lucratif	1
Focus sur les associations/entreprises locales sans but lucratif	No.
Culture	/
Santé	1
Sport	6
Activités locales de politique de la jeunesse	2
Autres activités	2

## ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MISES EN ŒUVRE DANS L'ENTREPRISE

En outre, la région dans laquelle se trouve M3 Knitwear est riche en associations et en bénévoles qui consacrent leur temps et leurs efforts à de nombreuses initiatives et projets communautaires. Au fil des ans, M3 Knitwear a toujours soutenu diverses associations sportives locales dans la région, s'engageant à soutenir la communauté des jeunes : volley-ball, athlétisme et football à San Vendemiano, basket-ball féminin et masculin à Conegliano et San Vendemiano. Elle soutient également les diverses initiatives et les événements sportifs collatéraux organisés dans la municipalité, tels que les campus sportifs, les festivals sportifs et les tournois. Toujours dans un esprit de responsabilité sociale, M3 Knitwear a noué des relations avec Caritas de Vittorio Veneto afin de soutenir une initiative de production et de qualification destinée aux personnes à réinsérer dans le contexte social. Plus précisément, ils ont participé aux célébrations du 60e anniversaire de l'entreprise en exposant leurs métiers à tisser et leurs produits artisanaux, et enfin en recrutant une personne en stage.





# CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## OBJECTIF 03 ISO 26000 : Bonnes pratiques de gestion



M3 Knitwear s'est toujours engagé à sélectionner des fournisseurs pour développer une chaîne d'approvisionnement en matières premières, en logistique et en services basée sur la responsabilité, la fiabilité et la loyauté, afin de travailler en partenariat à l'amélioration continue des performances à long terme.

Chaîne d'Approvisionnement	Fournisseurs de Matières Premières	Fournisseurs de Matériaux	Fournisseurs d'Usinage
No. Fournisseurs locaux à circuit court 2023	/	1	8
No. Fournisseurs régionaux 2023	3	/	3
No. Fournisseurs nationaux 2023	20	7	5
No. Fournisseurs étrangers 2023	/	/	/

### GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

#### ANNÉE 2023

Participation à des salons sur les matières premières (fils)	2
Participation à des événements sur les matières premières (fils/mailles)	4
Visites aux fournisseurs de transformation	Tous les mois
Visites des fournisseurs de transformation en entreprise	Hebdomadaires et/ou quotidiennes
No. Fournisseurs qui communiquent sur le développement durable (site web, social, projets...)	25

## ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MISES EN ŒUVRE DANS L'ENTREPRISE

L'entreprise s'est toujours engagée à sélectionner et à collaborer avec des fournisseurs et des laboratoires locaux et nationaux qui respectent des normes de qualité élevées. C'est pourquoi il est important de privilégier les collaborations positives basées sur la confiance, la disponibilité et la comparaison, afin de consolider des partenariats durables.

Les filatures sont toutes italiennes, situées pour la plupart dans le Centre-Nord, où elles effectuent tous les traitements jusqu'à la livraison du produit fini. Avec elles, il y a une comparaison continue pour l'amélioration des matériaux et de la transformation. Nous accueillons de manière saisonnière des dizaines de filatures pour étudier et sélectionner les fils les plus tendance et les plus adaptés aux besoins du client. Nous participons à toutes les foires sectorielles en Italie, un marché représentatif dans le monde entier pour l'excellence qualitative des filatures. De son côté, M3 Knitwear est considérée comme une réalité fiable avec laquelle il faut se comparer en termes de développement de produits. L'entreprise s'engage également à favoriser les relations de collaboration avec des partenaires qui poursuivent les mêmes objectifs sociaux dans le respect des réglementations applicables, à garantir à ses employés des environnements de travail adaptés à la sauvegarde de leur santé, de leur sécurité et de leur intégrité physique et morale, dans le respect des lois et des réglementations en vigueur.

Au cours de l'année 2023, une analyse des entreprises de fils concernant leur engagement en matière de durabilité a été élaborée afin d'orienter de plus en plus les clients vers le choix de fils de qualité présentant des caractéristiques respectueuses de l'environnement. Tous nos fournisseurs de matières premières sont résolument engagés dans la durabilité depuis des années, produisant non seulement des fils de haute qualité, mais aussi des fils accompagnés de certifications environnementales, sociales et d'origine des produits. En particulier, pour un client, seul le mohair certifié RMS (Responsible Mohair Standard) est sélectionné et utilisé, soit produit avec des matières premières provenant d'élevages certifiés pour la protection et le bien-être des animaux.

En ce qui concerne les fournisseurs de traitement, nous nous appuyons exclusivement sur des fournisseurs locaux ou nationaux, dans un rayon de 60 km pour le traitement des vêtements, et sur des ateliers nationaux pour des traitements spécifiques, tels que la teinture, les impressions spéciales réalisées à la main et le brossage. La faible distance nous permet de contrôler en permanence le traitement et d'avoir des relations quasi quotidiennes avec les personnes les plus proches de nous. Dans une optique de durabilité économique, des actions de soutien sont mises en œuvre avec des productions calibrées pour assurer la continuité de la production et de la transformation. Grâce à des réunions assidues, il y a un échange continu de savoir-faire et des comparaisons technico-professionnelles, qui sont nécessaires pour la production et la transformation de produits de haute qualité. Les ateliers locaux ont toujours été une valeur ajoutée pour notre réalité, car ils sont les gardiens d'un traitement spécifique et sont attentifs aux besoins de chaque client. C'est avec plaisir que nous avons partagé avec eux la célébration du 60e anniversaire et que nous leur avons accordé une reconnaissance symbolique, car ils sont partie intégrante de notre activité.



# GESTION ET SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

## OBJECTIF 03

### ISO 26000 : Aspects spécifiques au Client - B2B



M3 Knitwear s'efforce constamment d'améliorer la collaboration et l'attention portée au client par des actions concrètes, innovantes et durables qui sont considérées comme fondamentales pour la satisfaction et la fidélité à long terme de la clientèle.

## CLIENTS

## ANNÉE 2023

No. Total de Clients	8
No. Clients Régionaux	2
No. Clients nationaux	1
No. Clients en Europe	5
Collections ou capsules	No.
No. Collections	16
No. Restes en stock	2
No. Capsule	3
No. Échantillons développés	260
No. De personnes impliquées dans la R&D	10
No. D'heures consacrées à la R&D	4.423
Événements	No.
Participation événements du secteur	3
Satisfaction des consommateurs avec le Client	
No. Clients accueillis en visite dans l'entreprise	4
No. Visites de Clients dans les locaux de l'entreprise	8





## ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE MISES EN ŒUVRE DANS L'ENTREPRISE

60 ans d'histoire, de connaissances, d'expertise et d'expérience à la disposition des clients, pour développer ensemble des partenariats à long terme. La plupart des clients sont des marques étrangères, françaises ou belges, et leurs produits innovants et élégants sont exportés dans le monde entier. Avec certains d'entre eux, M3 Knitwear entretient des relations directes et étroites depuis le début de son histoire, soit plus de 30 ans de collaboration. Une grande attention est portée au client, à l'écoute et à la comparaison continue pour le développement et la création du produit, pour la recherche de fils, de mailles, pour définir les patrons jusqu'à trouver la solution qui satisfait le client dans ses demandes de style et de qualité.

Les vêtements de M3 Knitwear sont totalement Made in Italy avec la recherche des meilleures matières premières strictement de production italienne, certifiées et tracées, avec la collaboration exclusive d'activités entrepreneuriales d'excellence dans le textile local.

Conformément au modus operandi de l'entreprise, et donc dans un esprit de collaboration avec les clients de référence, une première communication leur a été faite au cours de l'année par le biais d'un dépliant, afin de les impliquer dans notre engagement en faveur de la durabilité et d'échanger des points de vue avec eux pour connaître le point de vue de chacun.

L'accent mis sur la durabilité des produits comprend également la limitation des déchets tout au long de la chaîne de production, et en impliquant nos clients en tant que participants actifs, nous nous sommes concentrés sur un certain nombre de points à encourager :

- L'utilisation accrue de la numérisation et des médias interactifs permet de réduire le nombre de petits envois pour l'approbation des prototypes, les têtes de série, etc., ce qui permet de gagner du temps et de réduire les émissions de CO2 pour les transports routiers et aériens rapides ;
- La recherche de fils durables et certifiés, en les proposant et en les testant pour le client ;
- L'utilisation d'accessoires, d'étiquettes et d'emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés ou naturels ;
- La conception de productions en petites séries ou en flash pour utiliser les fils restants en stock.

Avec un client en particulier, Katia Sanchez, nous sommes activement impliqués dans la réalisation de sa collection de mode durable. Avec la marque éponyme, nous avons développé un processus opérationnel qui peut répondre aux besoins des clients et des utilisateurs finaux de la marque, mais qui peut également être durable pour l'usine de tricot elle-même. Pour rendre la chaîne de production durable, la marque a analysé et modifié son système de vente. Ses collections ne sont pas présentées deux fois par an au cours des périodes canoniques du système de

la mode, à savoir automne/hiver et printemps/été, mais elle utilise les périodes les plus calmes en termes de production dans l'usine de tricot pour étudier et réaliser des prototypes qui sont ensuite mis en vente en précommande environ deux mois avant la livraison finale.

Cela permet de ne produire que les quantités réellement vendues, évitant ainsi d'augmenter le stock et d'avoir ensuite des invendus à écouler. En outre, ses créations sont des vêtements adaptés aux saisons et durables, fabriqués avec un fil naturel unique de première qualité, le mohair-soie, certifié RMS (Responsible Animal Fiber) et totalement recyclable.

La recherche constante de fils et de matériaux est un service précieux que nous avons toujours offert à nos clients et qui se concrétise par la participation annuelle à des foires et à des événements sectoriels, ainsi que par de nombreuses visites dans nos locaux de la part des principaux producteurs de ces matériaux. Pour parvenir à des conceptions utiles à l'entreprise et à ses interlocuteurs, il est important d'écouter, de comparer et d'étudier en permanence, d'où l'importance des réunions semestrielles périodiques en notre présence.



# L'UTILISATION DE MATÉRIAUX ET LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

## OBJECTIF 04 - ISO 26000 : L'environnement



Chez M3 Knitwear, nous voulons contribuer au respect de l'environnement en témoignant d'un mode de fonctionnement et de production différent, soucieux de la planète à toutes les étapes du processus de l'entreprise, de l'achat du fil au produit fini et à son emballage, en impliquant nos Collaborateurs, nos Fournisseurs et nos Clients dans des actions vertueuses.

### MATIÈRES PREMIÈRES, MATÉRIAUX, PRODUITS

ANNÉE 2023

Matières premières et matériaux	
Quantité de fil achetée / stockée Kg	35.180
No. de types de fils utilisés	28
No. de fils avec certifications	21
No. de vêtements totaux produits par an	66.138
Quantité de déchets de fabrication transférés à une entreprise de recyclage	3.715 kg
Cônes de carton récupérés	150 Kg
Matières premières utilisées pour l'emballage	
No. Boîtes en carton utilisées	1.580
No. Enveloppes en polypropylène issues du recyclage	44.860

No. Enveloppes en polypropylène réutilisées	3.500
Produits pour le lavage	
Quantité totale/kg Adoucissants pour le lavage du linge	445
Quantité totale/kg Adoucissants ayant des caractéristiques écologiques	445
Énergie électrique	
Total de l'énergie achetée produite par	KwH
Sources renouvelables (vertes)	50,24%
Gaz naturel	33,70%
Houille	9,59%
Nucléaire	1,50%
Produits pétroliers	1,47%
Autres sources	3,49%

### ACTIONS DE DEVELOPPEMENT DURABLE MISES EN OEUVRE DANS L'ENTREPRISE

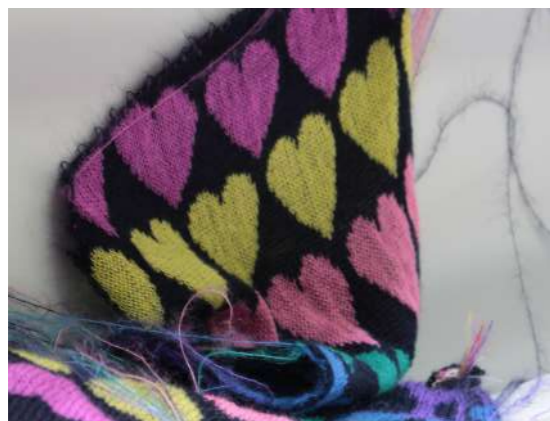
En tant que gouvernance, nous nous sommes fixé pour objectif de réduire l'impact environnemental de notre activité, d'une part en adoptant une approche axée sur le contrôle des déchets et des rebuts tout au long du processus de production, et d'autre part en investissant dans l'amélioration continue des performances, en commençant par le respect des réglementations en vigueur et en mettant constamment l'accent sur l'innovation et la recherche et le développement. Les actions durables mises en œuvre dans les différentes phases de production, mais surtout dans la phase de tissage, peuvent être résumées dans les bonnes pratiques des trois R : **Réduire-Réutiliser-Recycler**.

#### Phase de tissage.

**Réduire**, dans la mesure où la majeure partie de la production est basée sur des tricots en

maille lâche, c'est-à-dire déjà façonnés, les déchets de tissu sont pratiquement éliminés. Cela implique certainement des investissements plus importants dans la technologie et des heures passées à programmer les métiers à tisser, mais les déchets de fil et les rebuts sont considérablement réduits.

**Réutiliser**, toujours dans l'optique de réduire les déchets, le maximum est récupéré dans l'entreprise et non jeté aux ordures. C'est pourquoi il existe une personne dédiée à la récupération des tissus défectueux ou endommagés, qui se charge de défaire les tissus et de récupérer le fil en l'enveloppant à nouveau en vue de sa réutilisation. Lorsque cela n'est pas possible, en raison du type de construction du tissu ou du fil, les draps mis au rebut peuvent suivre deux voies : s'ils sont suffisamment grands pour être utiles, ils sont mis à la disposition d'associations ou d'instituts ; s'ils sont inutilisables dans leur intégralité, ils sont confiés à des entreprises spécialisées qui les déchiquettent et les réutilisent pour fabriquer d'autres produits. En 2023, environ 3 700 kg ont été remis à des entreprises de recyclage spécialisées. Ceci est l'une des actions pour **Recycler**. Cette étape est encore optimisée (ou spécialisée) en effectuant un tri plus minutieux en amont, en séparant la laine ou le mohair, par exemple, des autres fibres, afin de pouvoir les recycler pour des usages plus spécifiques.



Les faibles pourcentages de productions coupées sont cependant conçus pour réduire au maximum les déchets. Les cônes en carton sur lesquels le fil est enroulé, environ 150 kg par an, sont récupérés et donnés à des entreprises spécialisées pour être réutilisés.

#### **Phase de traitement.**

Toujours dans un souci de durabilité environnementale, dans la phase de traitement des tissus ou des vêtements, le lavage est optimisé afin de réduire le nombre de lavages et donc l'utilisation de l'eau. Les produits utilisés sont certifiés écologiquement durables et leur utilisation est optimisée en termes de quantité.

#### **Phase de conditionnement.**

Le choix de laboratoires locaux permet de réduire l'impact environnemental de la logistique amont, tout en optimisant les déplacements. Les accessoires utilisés, tels que les boutons, les étiquettes, etc., sont de préférence fabriqués à partir de matériaux naturels ou recyclés. Les sacs d'ensachage sont fabriqués en polypropylène 100 % recyclé et, pour un client, sont recyclés et réutilisés dans la phase de transport, car ils sont ensuite remplacés par des sacs en tissu récupéré.



Le choix responsable au début de la chaîne de production, c'est-à-dire des matières premières, devient essentiel pour offrir un produit de qualité et respectueux de l'environnement. Les fournisseurs, exclusivement italiens, font depuis des années des choix responsables dans leurs processus d'approvisionnement et de production, et les fils utilisés pour nos clients sont pour la plupart pourvus de certifications environnementales, de production éco-durable, de respect de l'environnement et de l'animal d'origine. Toujours dans le cadre des bonnes pratiques et en accord avec les clients, les expéditions des commandes de produits sont organisées en optimisant les déplacements, réduisant ainsi à nouveau les émissions de CO2. En outre, grâce à l'utilisation de la technologie, l'envoi de petits échantillons ou de contrôles de tissus ou de vêtements est réduit, en favorisant les appels vidéo, l'envoi de photos, etc. Grâce à la pleine coopération avec les clients, les vêtements produits qui sont défectueux ou qui présentent des imperfections sont vendus dans la boutique de l'entreprise, ouverte au public.

Afin de réduire les déchets plastiques, des distributeurs d'eau ont été installés à plusieurs endroits de l'entreprise et des bouteilles d'eau personnalisées ont été distribuées aux employés pour qu'ils les remplissent. Dans l'entreprise, la numérisation des documents est favorisée afin de réduire l'utilisation de papier pour l'impression. Du papier certifié FSC est utilisé pour l'impression et les photocopies et impressions sont réutilisées pour les notes et l'usage interne.

En ce qui concerne la consommation d'énergie, la chaudière à vapeur a été remplacée par une chaudière plus efficace et la vapeur produite est recyclée. En outre, l'opportunité d'installer un système photovoltaïque et de le relier à une communauté énergétique a été évaluée. Jusqu'à présent, l'électricité produite par le réseau à partir de diverses sources renouvelables est utilisée, comme le montre le tableau. Sachant que la mise en œuvre des objectifs de durabilité n'est possible qu'en collaboration, nous sommes constamment à la recherche de partenariats avec des entités qui partagent les mêmes valeurs de respect de l'environnement et des personnes et qui sont orientées vers l'innovation.

# ENGAGEMENT DURABLE DES FOURNISSEURS

Nos fournisseurs s'efforcent de s'orienter de plus en plus vers la sélection de fils de qualité présentant des caractéristiques durables sur le plan environnemental.

La plupart d'entre eux s'inspirent et s'alignent sur les Objectifs de Développement DURABLE, en adoptant d'innombrables certifications, certifiées par l'ICEA, et en produisant principalement en Italie :



## Engagement 4sustainability®

- Gestion chimique - excellence : élimination des substances toxiques et nocives des processus de production grâce à la MRSL (Manufacturing Restricted Substance List) de ZDHC.
- Matériaux avancés
- Protocole de traçabilité - basique
- Personnel - basique
- Planète



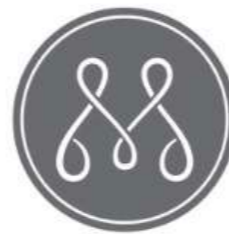
## Programme d'Intégrité SustainaWOOL

- Une production de laine à la fois excellente et éthique qui respecte l'environnement et le bien-être des moutons.
- SustainaWOOL GREEN



## Recycled 100 claim standard (RCS)

- Récupération des linters dans le cadre de l'économie circulaire à 100 % - économie des ressources en eau - ressources naturelles et renouvelables.



## Mohair (m) Afrique du Sud

- Bien-être animal - durabilité éthique et sociale - traçabilité du produit.



## Recycled blended claim standard

- Mélange de récupération de l'économie circulaire - économie des ressources en eau - ressources naturelles et renouvelables.

## CERTIFICATIONS ICEA :



## Fibre animale responsable - bien-être des animaux

- Responsible Wool Standard (RWS)
- Responsible Mohair Standard (RMS)
- Responsible Alpaca



# NOTRE ENGAGEMENT POUR L'AVENIR

Ces dernières années, et plus encore en ce 2023, notre façon de penser notre métier a profondément changé. Nous vivons de nombreux changements historiques et soudains ; nous sommes conscients que la mode est l'un des secteurs les plus polluants au monde et que c'est un prix que nous ne pouvons plus nous permettre de faire payer à la planète. D'où la décision, prise par la gouvernance de M3 Knitwear, de poursuivre, voire de renforcer, le choix d'une mode durable, de qualité et qui dure dans le temps. Cette conviction devient également un moteur dans la recherche de nouveaux clients et partenaires avec lesquels mettre en œuvre le volume d'affaires et assurer la continuité de notre activité. Cela passe évidemment par le partage et la collaboration avec les parties prenantes précédemment identifiées.

Actions à mettre en œuvre avec et envers les **Personnes** :

- Poursuite de la formation et du développement de nouvelles personnes au sein de l'entreprise, en particulier de jeunes talents ;
- Organisation de moments de partage avec l'équipe sur les questions de durabilité et d'information sur l'évolution de l'entreprise vers une Société Benefit ;
- Partage de la reconnaissance positive des clients avec les employés et implication de ces derniers dans des actions visant à fidéliser la clientèle ;
- Contribution à l'amélioration des lieux d'utilisation commune pour les employés.

Actions à mettre en œuvre avec et vers le **Territoire et la Communauté** :

- Poursuivre l'accueil des étudiants pour des visites d'entreprises en collaboration avec les Instituts du territoire ;
- Continuer à accueillir des étudiants dans l'entreprise pour des activités de stage en collaboration avec les Instituts locaux et du secteur de la mode ;
- Participer en tant qu'orateur aux conférences des Instituts scolaires pour présenter la réalité de la production et les engagements pris en matière de durabilité ;
- Développer des projets avec les écoles locales pour sensibiliser les étudiants aux questions de durabilité ;
- Identifier les associations locales qui mettent en œuvre des projets liés au monde de la mode en vue d'une éventuelle collaboration ;
- Continuer à soutenir les différentes associations de la région pour les événements sportifs, culturels et sociaux

Actions à mettre en œuvre avec et envers les **Fournisseurs** et les **Clients** :

- Partager l'engagement en faveur du développement durable avec les fournisseurs de matières premières et de transformation ;
- Intercepter et augmenter le nombre de fournisseurs engagés sur la voie de la durabilité ;
- Accroître l'attention portée à la recherche de matières premières de qualité présentant des caractéristiques durables afin de les proposer aux clients ;
- Transmettre la valeur de notre savoir-faire aux clients dans une perspective de collaboration continue ;
- Renforcer la communication de notre engagement en matière de Durabilité auprès de nos clients, en développant et en augmentant le matériel de communication : page dédiée sur le site web de l'entreprise, brochures de présentation, etc.
- Participer à des salons professionnels et à des événements sectoriels afin de rester à jour, de se positionner correctement et de poursuivre les activités de prospection ;
- Partager les actions de développement durable avec les clients afin d'encourager les projets communs sur le sujet.

Actions à mettre en œuvre en faveur de l'**Environnement** :

- Améliorer l'installation reliée à la chaudière récemment remplacée ;
- Augmenter la fourniture d'électricité provenant de sources renouvelables, en évaluant l'installation de panneaux photovoltaïques ;
- Poursuivre l'évaluation et l'éventuelle manifestation d'intérêt pour la communauté locale de l'énergie ;
- Continuer à investir dans de nouvelles machines pour réaliser des produits de plus en plus performants, tant en termes de style et de contenu de la mode qu'en termes d'économies d'énergie, afin de réduire l'exploitation des ressources de la planète.

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le rapport sur le développement durable de M3 Knitwear a été élaboré sur la base de la norme internationale ISO 26000 « Lignes Directrices relatives à la Responsabilité Sociétale » publiée le 1er novembre 2010, puis mise à jour et republiée le 10 décembre 2020.

Les Lignes Directrices ISO 26000 sont un outil précieux pour cartographier l'ensemble des activités menées par l'entreprise. Elles sont utilisées pour documenter et définir de manière analytique l'engagement de l'organisation à assumer la responsabilité de l'impact généré par la durabilité économique, sociale, environnementale et de gouvernance, en décrivant son intégration dans son modèle organisationnel.

La norme rassemble les fruits d'un accord général sur des aspects pertinents tels que :

- les définitions et les principes généraux de la responsabilité sociale ;
- les questions cruciales qui doivent être abordées en matière de responsabilité sociétale ;
- l'intégration de la responsabilité sociétale dans les activités globales d'une organisation.

En particulier, les Lignes Directrices ISO 26000 ont permis de développer une analyse de l'Engagement de M3 Knitwear en matière de développement durable dans les 7 différents domaines : Gouvernance de l'organisation, Droits de l'Homme 6.4, Relations et Conditions de travail, Environnement, Bonnes Pratiques de Gestion, Aspects spécifiques aux Consommateurs, Implication et Développement de la Communauté.

En outre, l'approche ESG (Environnement, Social et Gouvernance) a été intégrée pour chaque Domaine de Durabilité analysé avec les lignes directrices internationales de l'ISO 26000, et les 17 ODD de l'Agenda 2030 de l'ONU ont été appliqués. Cette méthodologie intégrée, développée par le Dr. Romina Noris, experte en durabilité, permet à M3 Knitwear d'avoir une vue comparative de l'engagement actuel en matière de durabilité selon les 3 modèles les plus évolués actuellement utilisés pour interpréter la durabilité : ISO 26000, ESG, 17SDG.